

Perioada de desfășurare a concursului: Giaveaway Esupercupa 2 - 3 mai 2025 – Circul Metropolitan București

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „GIVEAWAY ESUPERCUPA”

Organizator: **TARGULDECARIERE S.R.L.**, cu sediul social în Șimleu Silvaniei, Str. 1 Decembrie 1918, Nr.4, jud. Sălaj, adresa de corespondență: Cluj-Napoca, Str. Brutarilor, Nr. 16, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J31/38/2013, cod unic de înregistrare RO 23807000, cont RO57BTRLRONCRT00K3096803 (lei), RO69BTRLEURCRT00K3096802 (euro) deschis la Banca Transilvania, reprezentată legal prin Mihai Daniel Cotos, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Organizator”.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea acestuia pe website-ul <https://esuperliga.live/>, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit trimițând o scrisoare la sediul Cluj-Napoca, Str. Brutarilor, Nr. 16, Cluj-Napoca. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări în cadrul conturilor de pe rețelele de socializare ale organizatorului. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Pe perioada Campaniei Promoționale, **Organizatorul va desfășura următoarele activități:**

- va colecta de la participanți date cu caracter personal, în speță numele acestora și numărul de telefon
- pentru revendicarea premiilor va cere câștigătorului legitimarea cu ajutorul actului de identitate.
- va semna un Proces Verbal de predare-primire a premiului de către câștigător.

Desfășurarea concursului conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toți participanții la promoție. Participarea la această campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la campanie.

Concursul va putea fi întrerupt de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului promoției.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Concursul este organizat și se va desfășura pe teritoriul României, fizic, în cadrul evenimentului Esupercupa ce va avea loc în perioada 2-3 mai 2025 la Circul Metropolitan din București.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Concursul se va desfășura în perioada **2 – 3 mai 2025**, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La această campanie pot participa cetățenii români, persoane fizice, cu domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 16 ani până la data de 1 mai 2025, cunoscând prevederile prezentului Regulament, cu care sunt întru totul de acord, doresc să participe în campanie respectând pașii de la “Secțiunea 5. Mecanismul campaniei” din prezentul Regulament.

4.2. La concurs nu au dreptul să participe angajații **TARGULDECARIERE S.R.L., NEXUS GAMING S.R.L., IARUMAS S.R.L** și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierea în concurs a utilizatorilor ce nu respectă cerințele concursului. Un participant poate fi descalificat în orice moment dacă Organizatorul observă orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul și prezentul regulament. Organizatorul consideră înscrierea la concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte. În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare validă.

Prin participarea la concurs, participanții acceptă să fie contactați de către organizator conform secțiunii 5, mecanismul campaniei, să fie utilizate de TARGULDECARIERE S.R.L ulterior în rețelele de socializare, în scop editorial și cu mențiunea expresă a autorului imaginii.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice persoană care îndeplinește cerințele prevăzute la Secțiunea 4 de mai sus poate participa la prezentul concurs.

5.1.1. Pentru a participa la concurs, utilizatorii trebuie să urmeze instrucțiunile de mai jos:

Să se înscrie folosind formularul, utilizând una dintre tabletele de înscriere găsite în cadrul evenimentului eSupercupa din Circul Metropolitan București.

5.2. DESEMNARE CÂȘTIGĂTORI

Desemnarea câștigătorului se va face pe parcursul celor două zile de eveniment, prin tragere la sorți. Se va face câte o tragere la sorți separată pentru fiecare premiu oferit.

Câștigătorii vor fi anunțați în cadrul evenimentului, atât pe scenă cât și telefonic.

Câștigătorii vor trebui să se prezinte la biroul de premii, în zona de 1vs1 din cadrul evenimentului eSupercupa, pentru a ridica premiul în intervalul 20:00 - 21:00 în ziua în care s-au înscris în concurs.

În cazul în care nu se prezintă în timp util, sau în cazul în care participanții nu respectă procesul de validare, Organizatorul își rezervă dreptul de a păstra premiul și de a-l utiliza într-un alt concurs

Dacă niciuna dintre persoanele alese nu finalizează procesul de primire a premiului, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a păstra premiul și de a-l utiliza într-un alt concurs.

Atenție:

- În cazul în care un participant se înscrie de mai multe ori în cadrul concursului, o singură înscriere va fi considerată validă.
- Câștigătorul trebuie să pună la dispoziția Organizatorului toate informațiile care pot duce procesul de validare la sfârșit – nume/ prenume, număr de telefon, și prezentarea cărții de identitate pentru ridicarea premiului.

5.3. PREMIUL CAMPANIEI

În urma jurizării și validării câștigătorilor, **Valoarea totală a premiilor este de 10719 RON, TVA inclus, compus din:**

Numar de premii	Premii Giveaway	Pret Unitar	Pret Total
6	Kit Oficial: Rucsac + Termos	158	948
3	Mingi oficiale semnate	500	1500
4	Căști wireless Logitech G735	816	3264
2	Controllere PlayStation 5	420	840
2	Monitoare de gaming Lenovo Legion R25f-30	984	1968
1	PlayStation 5	2199	2199

Câștigătorul poate prelua premiul doar în nume propriu, acesta nu poate cesa dreptul de a intra în posesia premiului, altei persoane.

Premiul concursului se va înmâna câștigătorului în maximum 2 luni calendaristice de la data încheierii concursului.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE ȘI ACORDARE A PREMIILOR

Pentru ca un participant la concurs să fie validat ca și câștigător, trebuie să îndeplinească, simultan

condițiile prevăzute la punctele a, b, c, d, e de mai jos:

- A. Să îndeplinească condițiile de participare de la Secțiunea 4;
- B. Să se înscrie în concurs conform mecanismului prevăzut în Secțiunea 5;
- C. Să-i pună la dispoziție Organizatorului datele de contact solicitate în termenul prevăzut la Secțiunea 1;
- D. Să ofere orice informații necesare Organizatorului în procesul de validare, menționate la secțiunile 1, 5, 5.2 și 5.3.
- E. Să răspundă apelului telefonic primit de la Organizator, în vederea procesului de validare, în ziua înscrierii la concurs.
- F. Să vină să ridice premiul din locația evenimentului (Cercul Metropolitan București) în ziua înscrierii în concurs în intervalul 20:00 – 21:00, în caz contrar câștigătorul pierde dreptul de a mai revendica premiul.

SECȚIUNEA 7. TERMENI ȘI CONDIȚII APLICABILE CAMPANIEI

Participarea la concurs este posibilă numai fizic la evenimentul eSupercupa din data de 2-3 mai 2025 de la Cercul Metropolitan Bucuresti.

Orice hotărâre luată de TARGULDECARIERE S.R.L. în legătură cu prezentul concurs este finală și nu se supune nici unui recurs, nu se va implica în niciun schimb de corespondență și nici nu se va angaja în vreo comunicare cu privire la campanie, câștigători, probleme procedurale sau rezultatele campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a bloca contul utilizatorilor care sunt suspectați de fraudare a mecanismului de participare.

Organizatorul va avea dreptul de a folosi răspunsul și numele câștigătorilor în cadrul comunicărilor aferente campaniei precum și în alte materiale de comunicare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

8.1. Prin participarea la Concurs, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

8.2. Prin participarea la Concurs, toți câștigătorii sunt de acord să furnizeze Organizatorului datele prevăzute la Secțiunea 1 și să semneze un proces verbal de predare-primire a premiului câștigat.

8.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența solicitărilor ce apar ulterior desemnării câștigătorilor.

8.4. Desemnarea câștigătorilor poate fi un eveniment public. Cu acordul expres și neechivoc al câștigătorilor manifestat prin semnarea unei declarații, numele și imaginea acestora pot fi făcute

publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale audio video și tipărituri. Acest acord nu este obligatoriu și nu condiționează acordarea premiilor.

8.5. Prin participarea la Concurs toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

TARGULDECARIERE S.R.L., prelucrează datele personale pe care le furnizează Participanții atunci când se înscriu în Campania promoțională „**Giveaway Esupercupa**”, când își exprimă consimțământul să primească comunicări comerciale sau să participe la sondajele și chestionarele TARGULDECARIERE S.R.L., sau contactează Organizatorul prin orice mijloace de comunicare.

Prelucreăm datele dvs. personale pentru următoarele scopuri:

Organizarea de concursuri și promoții

Dacă sunt de acord, Participanții pot participa la concursurile și loteriile cu premii organizate de TARGULDECARIERE S.R.L.

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ art. 6(1)(f) GDPR - interes legitim

De asemenea, atunci cand organizează concursuri, are interesul legitim să prelucreze date pentru efectuarea formalitatilor aferente pentru acordarea premiilor revendicate de castigatori, solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea campaniilor si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor regulamentului, investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari.

Inregistrarea convorbirilor telefonice cu castigatorii concursurilor organizate de TARGULDECARIERE S.R.L

TARGULDECARIERE S.R.L., poate inregistra convorbirile telefonice cu persoanele declarate castigatoare in concursurile / loteriile organizate de aceasta. Inregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul care se ocupa de promotii / marketing, dar si pentru a asigura dovada aspectelor agreate cu castigatorii in cazul unor potientiale dispute sau litigii cu privire la premiile acordate.

Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ pentru înregistrarea convorbirii si art. 6(1)(f) GDPR – interes legitim

Transmiterea de comunicări comerciale,

invitații de a participa la concursuri, chestionare sau sondaje

TARGULDECARIERE S.R.L., dorește să transmită Participanților materiale

promoționale, să îi informeze în legătură cu noile produse / servicii oferite de Organizator, să lanseze invitații de a participa la loterii promoționale, la sondaje sau de a răspunde la chestionare și pentru a le comunica alte informații similare pe care le consideră că pot fi de interes pentru Participanți, inclusiv, dacă aceștia sunt de acord, prin transmiterea de materiale promoționale / comunicări de marketing privind produsele / serviciile partenerilor Organizatorului.

Temei juridic: art. 6(1)(a)
GDPR -
consimțământ

Îndeplinirea unor obligații legale

Uneori prelucrarea datelor este necesară pentru a permite îndeplinirea obligațiilor legale ce revin TARGULDECARIERE S.R.L., cum ar fi:

Temei juridic: art. 6(1)(c) GDPR – executarea unei obligații legale

- **plata impozitelor și a contribuțiilor relevante (e.g. câștigătorii concursurilor), raportarea către autoritățile fiscale relevante și ținerea unor evidențe contabile;**
- **arhivarea datelor conform legislației aplicabile;**
- **publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate în loteriile promoționale organizate.**

Apărarea drepturilor și intereselor în justiție

Pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în justiție în cadrul unei proceduri în fața unei instanțe, a unei proceduri administrative sau a altor proceduri oficiale în care este implicat Organizatorul.

Temei juridic: art. 6(1)(f) GDPR – apărarea drepturilor și intereselor operatorului

A. ENTITĂȚILE CĂRORA LE VOR FI DEZVALUITE DATELE

TARGULDECARIERE S.R.L., poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participanților către (i) entitățile și/sau persoanele imputernicite de TARGULDECARIERE S.R.L., (din EEA sau din state terțe) implicate în furnizarea comunicărilor comerciale (cum ar fi furnizorii de centre de date, furnizorii de servicii de plată pentru diverse facilități de plată, furnizorii de platforme de e-mailing cum ar fi Google Mail), organizarea și desfășurarea concursurilor / promoțiilor Organizatorului (inclusiv atunci când sunt organizate în parteneriat cu alte entități); (ii) dacă TARGULDECARIERE S.R.L., are obligația de a divulga datele personale în scopul conformării

cu orice obligatie legala sau decizie a unei autoritati judiciare, autoritati publice sau organ guvernamental; sau (iii) daca Organizatorului i se cere sau i se permite in alt mod sa facă acest lucru conform legislației aplicabile.

B. DURATA DE PASTRARE A DATELOR

TARGULDECARIERE S.R.L., păstrează datele cu caracter personal ale Participanților atât cât este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, daca un participant este castigator al unui concurs organizat de TARGULDECARIERE S.R.L., Organizatorul poate pastra datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru o perioadă de 3 ani de la data la care a expirat termenul in care premiul ar fi trebuit sa fie revendicat sau de la data la care a revendicat premiul. Ulterior, anumite date cu caracter personal ar putea fi pastrate pentru o perioada mai lunga, pentru scop de arhivare, conform regulilor de arhivare aplicabile.

C. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR ÎN CALITATE DE PERSOANE VIZATE

Conform legii, Participanților le sunt recunoscute urmatoarele drepturi in calitate de persoane vizate:

- | | | |
|----|--|---|
| a) | Dreptul de acces | Participanții pot obtine de la TARGULDECARIERE S.R.L., confirmarea ca aceasta prelucrează datele lor personale, precum si informatii privind specificul prelucrării |
| b) | Dreptul de a corecta datele | Participanții pot solicita Organizatorului modificarea datelor dvs. personale incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete. |
| c) | Dreptul la stergere | Participanții pot solicita stergerea datelor personale atunci cand: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si prelucrate de către TARGULDECARIERE S.R.L.; (ii) Participanții și-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor si TARGULDECARIERE S.R.L., nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele trebuie sterse conform legislatiei relevante. |
| d) | Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie | Participanții pot sa își retragă oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor pe baza de consimtamant. De |

asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop,

e) Restrictionare

precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

in anumite conditii, Participanții pot solicita restrictionarea prelucrării datelor lor personale

f) Dreptul la portabilitatea datelor

in masura in care TARGULDECARIERE S.R.L., prelucrează datele prin mijloace automate, Participanții pot solicita Organismului, in conditiile legii, sa furnizeze datele lor intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automat. Daca solicită acest lucru, TARGULDECARIERE S.R.L., poate sa transmită datele Participanților unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere

Participanții au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care aceștia consideră ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Datelor cu Caracter Personal din Romania

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,
Romania

anspdcp@dataprotection.ro

Pentru mai multe detalii sau pentru a vă exercita drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați folosind următoarele date de contact:

Responsabilul cu Protectia Datelor Ringier

Adresa: Brutarilor 16, Cluj-Napoca

Email: office@targuldecariere.ro

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe veniturile obținute din premii de către câștigători, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Organizatorul campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIE

Prezentul concurs poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul concurs.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare este publicat pe website-ul esuperliga.live, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit trimițând o scrisoare la sediul TARGULDECARIERE S.R.L., S.R.L. din Str. Brutarilor 16, Cluj-Napoca. Participarea la această campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului **Regulament** de către toți participanții la concurs.